



ВЕСТНИК ИРКУТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



ИРКУТСКИЙ

УНИВЕРСИТЕТ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

2007

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО «Иркутский государственный университет»**

ВЕСТНИК ИРКУТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Специальный выпуск

**ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

МАТЕРИАЛЫ



УДК 378
ББК 74.58
В 38

Печатается по решению Совета НИРС
и Редакционно-издательского совета Иркутского
государственного университета

Редакционная коллегия:
доц. *О. А. Эдельштейн*, доц. *Г. В. Логунова*

В 38 Вестник Иркутского университета. Специальный
выпуск: Ежегодная научно-теоретическая конференция
молодых ученых : материалы. – Иркутск : Изд-во Иркут.
гос. ун-та, 2007. – 199 с.
ISBN 978-5-9624-0202-4

Представлены материалы научно-теоретической конферен-
ции молодых ученых Иркутского государственного университета.

Предназначены для преподавателей, аспирантов и студен-
тов вузов.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-5-9624-0202-4

© Коллектив авторов, 2007

© ГОУ ВПО «Иркутский государственный,
университет», 2007

гикомическое находит разрешение в столкновении неприглядности существования гастарбайтеров и их фарсового поведения.

Мир пьесы – мир, в котором произошла подмена абсолютно-го относительным. Нет дома – есть коробка, нет любви – есть «общение влѣгкую». Нет человека: герой пьесы – «пластилиновый человек», т.е. человек, детерминированный обстоятельствами и определяющийся только через ситуацию (ср. «Изображая жертву» братьев Пресняковых). Нет даже смерти (финальный монолог Галины о невозможности купить свидетельство о смерти).

Происходит нивелировка (разрушение?) трагического и комического. Так, трагизм положения героев не воспринимается ими как нечто ужасное (герои не способны на настоящее переживание). Комическое же лишено комизма. Например, эпизод, где Митя, один из героев, читает несмешные анекдоты: происходит разрушение жанра анекдота, анекдот теряет свои функции. Во-первых, он не смешит, а во-вторых, анекдот теряет свою коммуникативную функцию: чтение несмешных анекдотов – несостоявшийся диалог.

Таким образом, трагикомедия «новой драмы» знает конфликт не распада и утраты нравственных ценностей, поскольку их в принципе нет. А знает либо конфликт дезориентированного существования (существование вне ценностных координат), что мы увидели в пьесе Родионова, либо же конфликт попытки реанимации этих ценностей, как, например, в пьесе В. Сигарева «Чѣрное молоко». В финале этой пьесы Бог то ли отвернулся от человека, то ли оказался таким нерасторопным, что не успел подтвердить свое бытие.

Трагикомедия – жанр кризисных эпох, фиксирующий мир в момент распада или уже распавшийся.

ОСНОВЫ ТИПОЛОГИИ ИРКУТСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

М. В. Ильина, Г. И. Бобкова

“Типология – научный метод, основа которого – расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщѣнной модели или типа; используется в целях сравнительного изучения су-

щественных признаков, связей, функций, отношений, уровней организации объектов” (БЭС).

Типология СМИ не просто описывает систему массовой информации, но также изучает связи между ее компонентами. “Типология помогает понять место изданий в системе СМИ, ... в рамках географического, информационного, экономического, социального пространства, будь то пределы России, региона или города” [2: 16].

Существует два основных подхода к типологии СМИ. Первый изучает СМИ как некую целостность (см. работы М.В. Шкондина, Я.Н. Засурского, И.Д. Фомичёвой и др.). В рамках второго подхода изучают отдельные типы периодики: региональная, деловая, молодёжная и иная печать (см. работы Л.В. Кашинской, И.А. Руденко, Л.Л. Реснянской и др.). Наша работа объединяет основные черты двух подходов. С одной стороны, мы изучаем региональную печать как частный случай общероссийской журналистики, с другой стороны, пытаемся определить её системные характеристики.

Предмет нашей работы – система печатных СМИ, издающихся в Иркутске и распространяющихся на территории Иркутской области. Мы не учитываем электронные СМИ, районные издания, межрегиональные газеты и журналы.

Основным источником информации стал список всех средств массовой информации России на сайте Федерального Агентства по контролю в сфере сохранения культурного наследия и массовых коммуникаций. По данным Восточно-Сибирского управления по контролю в сфере сохранения культурного наследия и массовых коммуникаций, на 1.01.2007 г. в Иркутской области зарегистрировано 1022 средства массовой информации. Печатных СМИ, то есть газет, журналов и бюллетеней, выходит 703 наименования.

Большинство газет и журналов распространяется в розницу. По подписке распространяется 34 газеты и 7 журналов [1: 46–55]. Вероятно, такое малое число связано с общей нестабильностью иркутского рынка печати. Абсолютное большинство изданий частные (87,1 % от общего числа), 6,8 % изданий принадлежат государственным органам власти, а 5,9 % – муниципалитетам. Две газеты – «Из рук в руки» и «Работа в Иркутске» – издаются с ино-

странным участием. Доля изданий некоммерческих организаций незначительна.

По содержанию СМИ делятся на универсальные и специализированные. Максимальный тираж имеют универсальные газеты: «Пятница», «СМ Номер Один». Среди специализированных газет преобладают деловые (22 наименования) и рекламные (14 наименований) издания. Далее следуют журналы и газеты, посвящённые медицине и здоровому образу жизни, технические (автомобильные и компьютерные), юридические. Отстают культурно-просветительские и религиозные СМИ.

Основные демографические ниши заполнены. Издаются газеты для женщин («Иркутянка»), для мужчин («Автомаркет+Спорт»), для пенсионеров («Мои года»). Меньше СМИ для детей и молодёжи: выпускается журнал «Сибирячок», но перестала выходить газета «Шибкий умник».

Существуют как официальные («Иркутск», «Областная газета»), так и оппозиционные («Байкальские вести») СМИ.

В Иркутске издаются также региональные приложения многих центральных газет. Некоторые газеты, как, например, «КП – Иркутск», не отличаются по формату от общероссийского издания. Другие, например, «АИФ в Восточной Сибири», имеют собственное лицо.

В целом Иркутск имеет развитую систему печати. Заполнены основные ниши, но нет некоторых частных тематических изданий, например, гляцевых журналов для мужчин и женщин, изданий с эротическим уклоном и т. п.

Литература

1. Каталог российской прессы «Почта России», 2007 г., первое полугодие.
2. Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001.

ПОРТРЕТ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА ИРКУТСКА

Е. И. Исаченко, Д. В. Турова, А. В. Яковлева, Л. С. Любимов

Овладеть профессией журналиста в Иркутске сегодня можно в трёх вузах: ИГУ, БГУЭП и ИрГТУ. Поэтому мы решили выяс-