



Письмо Роскомцен от 9 июня 1992 г. № 01-17/304-06

**"ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕН НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ
НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ЗАКУПАЕМЫЕ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРЕДПРИЯТИЯМИ И
ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ ВАЛЮТНЫХ
СРЕДСТВ ИЛИ ПО ТОВАРООБМЕНУ"**

(с изменениями от 31 мая 1993 г.)

Комитет цен при Министерстве экономики Российской Федерации разъясняет порядок определения цен на импортные товары народного потребления, закупаемые организациями, предприятиями и объединениями Российской Федерации за счет собственных валютных средств или по товарообмену.

1. Свободные (рыночные) цены на указанные импортные товары устанавливаются самостоятельно организациями, предприятиями и объединениями, закупившими их.

В затраты по закупке, транспортировке и реализации этих товаров, учитываемые в ценах, входят:

внешнеторговая (контрактная) цена, включая расходы в иностранной валюте по доставке товаров до границы бывшего СССР, переведенная в доллары США и пересчитанная в рубли по рыночному курсу, котируемому Центральным банком России. В целях обеспечения единства цен на импортные товары и аналогичные отечественные допускается применение коэффициентов пересчета контрактной цены в рубли, определяемых самостоятельно, но не ниже коэффициентов, установленных по товарам, закупаемым за счет централизованных валютных средств (в настоящее время коэффициенты предусмотрены в письме Министерства экономики и финансов Российской Федерации и КВС при МИД России от 20.02.92 г. № 111-01-05, 10-62/489 и дополнениях к нему). При отсутствии этих коэффициентов применяется рыночный курс;

таможенные пошлины, сборы за таможенное оформление, другие таможенные платежи, установленные в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации;

прочие расходы по закупке, транспортировке и реализации, включая:



транспортные расходы, стоимость погрузочно-разгрузочных работ, страховые платежи, комиссионные вознаграждения посредникам, расходы по хранению, проценты по ссудам банков, расходы по реализации и другие.

Помимо перечисленных затрат, определяющих минимальный уровень цен, при их формировании следует также учитывать различия в качестве импортных товаров, конъюнктуру рынка (спрос и предложение), сложившийся уровень цен на аналогичные отечественные и импортные товары.

2. При осуществлении товарообменных операций товары, поставляемые на экспорт, должны учитываться предприятиями в балансовых расчетах по ценам не ниже мировых, а импортируемые - не выше мировых цен.

3. Отрицательная разница между рублевым эквивалентом собственных валютных средств отражаемых по курсу, котируемому Центральным банком России, в балансовых счетах при расходовании валюты организациями, предприятиями и объединениями, и коэффициентами, применяемыми при пересчете контрактной цены в рубли, относится на прибыль, остающуюся в их распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Дотации их бюджета при этих операциях не производятся.

Положительная разница, образуемая между свободной (рыночной) ценой и фактическими затратами по закупке и реализации импортных товаров, относится на прибыль организаций, предприятий, объединений, остающуюся в их распоряжении после уплаты налогов и других платежей.

При этом в указанных разницах учитывается уплаченная сумма налога на добавленную стоимость.

5. В тех случаях, когда организации, предприятия и объединения, закупившие товары, заключают договоры с предприятиями или другими покупателями об их продаже, эти товары поставляются по свободным отпускным ценам, сформированным в соответствии с указанным выше порядком, а торговые предприятия или другие покупатели добавляют к этим ценам торговые (оптовые) надбавки, определяемые ими в установленном порядке.

Председатель Комитета цен



при Министерстве экономики РФ
Л.И. Розенова

Согласовано:

Первый зам. министра финансов РФ
А.П. Вавилов

Приложение

Примеры определения цены и налога на добавленную стоимость по импортным товарам (цифры условные)

1-й вариант

2-й вариант

